Comunicato stampa

**Resoconto della situazione e vie d’uscita dalla crisi –**   
**Impressioni a caldo sull’Adam Hall Industry Talk**

**Neu-Anspach – 2 aprile 2020 – Qual è l’impatto della crisi mondiale da coronavirus sul settore della tecnologia per eventi? Quali sono gli effetti delle radicali limitazioni imposte a produttori, distributori e fornitori di servizi? Quali sfide – e opportunità – ha in serbo il futuro? Sono queste le domande fondamentali su cui si è concentrato l’Industry Talk di Adam Hall Group. La videoconferenza condivisa, della durata di circa 90 minuti e trasmessa su** [**www.event.tech**](http://www.event.tech/) **il 31 marzo alle 10, ha visto come protagonisti otto relatori ed è stata seguita da 1700 spettatori. La conclusione tratta da questa tavola rotonda di esperti di calibro internazionale: We Will Get Through This Together.**

Adam Hall Group ha organizzato l’Industry Talk per reagire alla diffusione di COVID-19 a livello mondiale. Moderati da Marcel Courth, Caporedattore e Publisher Production Partner & Publisher Professional Technolgy & Live Communication Unit, e dal CEO di Adam Hall, Alexander Pietschmann, sono intervenuti, fra gli altri, Nico Ubenauf, CEO di satis&fy, Marcus Pohl, CEO di ISDV & IGVW, e Joe Lamond, Presidente e CEO di NAMM, per parlare delle attuali misure d'urgenza e delle possibili vie d'uscita dalla crisi.

**“Il settore degli eventi è stato il primo ad accusare il colpo in seguito alla crisi da coronavirus”**

Annullati eventi, concerti, conferenze e fiere – il settore degli eventi è stato colpito in pieno e a livello globale dagli effetti della crisi da coronavirus. In particolare, i fornitori di tecnologie per eventi devono fare i conti con una perdita del fatturato fino al 100%. In questo contesto, Nico Ubenauf ha sottolineato innanzitutto la grande solidarietà che il settore ha dimostrato: “Nessun settore potrebbe sopravvivere a una chiusura completa di diversi mesi. Ecco perché ci siamo subito associati ad altre aziende per fare qualcosa. Volevamo reagire in maniera proattiva, senza lamentarci delle misure adottate, peraltro giuste e importanti.”

Marcus Pohl di ISDV ha parlato tra l’altro di un sondaggio che ha coinvolto numerosi fornitori di tecnologie per eventi e altri membri del settore. Solo tra febbraio e marzo sono stati annullati più di 12.000 eventi in Germania, comportando così una perdita di circa 30.000 giorni lavorativi per i fornitori autonomi coinvolti.

**“La situazione si è completamente ribaltata”**

Come produttore di tecnologie per eventi, Marcus Graser, CEO di Claypaky, deve fare i conti con limitazioni e problemi enormi in Italia: “Da un lato ci auguriamo di poter riprendere la produzione prima o poi, e che la nostra catena di fornitura torni grossomodo alla normalità. A questo proposito, fino a poco tempo fa tutti guardavamo con preoccupazione alla Cina. Ma nel frattempo la situazione si è completamente ribaltata ed è proprio in Europa che riscontriamo sempre più problemi di domanda.”

Quando i processi e le modalità tradizionali vengono (temporaneamente) a mancare, significa che è giunto il momento di valutare nuove opzioni. Nico Ubenauf, che con satis&fy sta diventando il pioniere degli eventi in streaming dal vivo, ha ribadito chiaramente questo punto: “Si può sfruttare questo tempo per sviluppare nuovi progetti e processi. Inoltre, non appena le misure di sicurezza verranno ritirate, le persone avranno una gran voglia di concerti ed eventi. Allo stesso tempo, lo streaming dal vivo si consoliderà sempre di più e, in futuro, si potrà pensare a biglietti alternativi e più economici per eventi premium.”

Joe Lamond, Presidente e CEO del NAMM Show, ha infine dato voce a una speranza molto concreta e condivisa: “Forse in seguito a tutto questo il nostro governo comincerà a dare più valore ai singoli individui, sia come lavoratori autonomi che dipendenti, e, non da ultimi, anche ai membri del nostro settore, che rendono possibili, anno dopo anno, tutti questi eventi.”

**Panoramica dei partecipanti all’Adam Hall Industry Talk:**

* Marcel Courth (moderatore): Caporedattore e Publisher Production Partner (Editor-in-Chief), Publisher Professional Technolgy & Live Communication Unit (Ebner Media Group)
* Marcus Pohl: CEO di ISDV e IGVW
* Nico Ubenauf: CEO di satis&fy
* Joe Lamond: Presidente e CEO di NAMM
* Luca Lastrucci: CEO/cofondatore di Powersoft
* Marcus Graser: CEO di Clay Paky
* Simon Kropp: Caporedattore di EventRookie
* Alexander Pietschmann (ospite): CEO di Adam Hall Group

**Chi si fosse perso l’Adam Hall Industry Talk può recuperarlo per intero su** [**www.event.tech**](http://www.event.tech)**.**

#WeWillGetThroughThisTogether #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Maggiori informazioni:**   
[adamhall.com](https://www.adamhall.com/it-it)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/it/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/it/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/it/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/it/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/it/)

**Informazioni su Adam Hall Group**

Adam Hall Group è un’azienda tedesca leader nella produzione e nella distribuzione di soluzioni tecnologiche per eventi destinate a partner commerciali in tutto il mondo. I gruppi target includono rivenditori al dettaglio, rivenditori B2B, società di eventi live e noleggio, studi di trasmissione, integratori di sistemi e AV, aziende private e pubbliche e produttori industriali di flight case. Con i suoi marchi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® e Adam Hall®**, l’azienda offre un’ampia gamma di prodotti tecnologici professionali per sonorizzazione, illuminotecnica e scenotecnica, oltre a componenti per flight case. Fondata nel 1975, Adam Hall Group si è nel tempo trasformata fino a diventare un’azienda moderna e innovativa nel settore della tecnologia per eventi. Dispone di un Logistics Park presso la sede aziendale centrale vicino a Francoforte sul Meno, in Germania, con un magazzino di oltre 14.000 m². Grazie all’attenzione costantemente puntata sull’offerta di valore e sul servizio di assistenza, Adam Hall Group si è aggiudicata numerosi riconoscimenti internazionali per lo sviluppo e la progettazione di prodotti innovativi e d’avanguardia, conferiti da istituzioni prestigiose quali “Red Dot”, “German Design Award” e “iF Industrie Forum Design”. LD Systems®, in collaborazione con l’agenzia di design F.A. Porsche, presenta il futuro del design dei prodotti audio professionali con l’iconico altoparlante a colonna MAUI® P900, grazie al quale si è aggiudicata di recente l’ambito “German Design Award”. Maggiori informazioni su Adam Hall Group sono disponibili online all’indirizzo [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Addetto stampa AHG:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail: [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)